



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΤΑΞΗΣ &
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

Αθήνα, 13 Νοεμβρίου 2012

**ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ ως προς το εδάφιο Β΄
της παραγράφου «Αντικείμενο και
προδιαγραφές του έργου»**

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:
“ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΦΙΣΩΝ ΚΑΙ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΥ ΕΝΙΑΙΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ
ΕΚΤΑΚΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ 112”.**

Η Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας, στο πλαίσιο της αρμοδιότητας της για την υλοποίηση και λειτουργία στην Ελλάδα της Υπηρεσίας του Ενιαίου Ευρωπαϊκού Αριθμού Έκτακτης Ανάγκης “112” και της ανάγκης για την παραγωγή έντυπου υλικού για την πληροφόρηση/ενημέρωση του κοινού σχετικά με τη λειτουργία στην Ελλάδα του Αριθμού “112”, καλεί κάθε ενδιαφερόμενο να καταθέσει προσφορά για την ανάπτυξη και εκτύπωση σχετικού έντυπου υλικού (αφίσες και ενημερωτικά φυλλάδια). Οι προσφορές θα κατατεθούν εγγράφως, σε κλειστό φάκελο έως **την 23^η Νοεμβρίου 2012 και ώρα 12.00 μ.μ.**, στην έδρα της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας, Ευαγγελιστρίας 2, Αθήνα (ΤΚ 10563), 5ος όροφος, Γραφείο 507.

ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:

Είδος Διαγωνισμού: Απευθείας Ανάθεση.

Προϋπολογισθείσα δαπάνη: 9.000 € (πλέον ΦΠΑ 23%)

Κριτήριο Κατακύρωσης: Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά σύμφωνα με τον πίνακα κριτηρίων επιλογής του Παραρτήματος Α΄ της παρούσας.

Χρηματοδότηση: μέσω του τακτικού Προϋπολογισμού έτους 2012, ΚΑΕ 0841 του Ειδικού Φορέα 43 - 620 της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας.

Προθεσμία υποβολής προσφορών: Κατάθεση προσφορών μέχρι και την **23^η Νοεμβρίου 2012 και ώρα 12.00 μμ** με αποδεικτικό παραλαβής.

(Αρμόδιος παραλαβής προσφορών: **κος Ιωάννης Παπαβασιλείου**, Προϊστάμενος Τμήματος Οικονομικού της ΓΓΠΠ).

Διάρκεια Ισχύος Προσφορών: Στις προσφορές που θα κατατεθούν θα πρέπει να αναγράφεται ο χρόνος ισχύος κατ’ ελάχιστον 60 ημέρες από την λήξη της προθεσμίας υποβολής των προσφορών.

Χρόνος υλοποίησης: Ένας (1) μήνας από την υπογραφή της σύμβασης.

Στοιχεία επικοινωνίας για πληροφορίες: κ. Άρτεμις Λουδάρου, γραφείο 504, Ευαγγελιστρίας 2, Αθήνα ΤΚ 105 63, 5ος όροφος.

Τηλ. 2131510 168, e-mail: aloudarou@gscp.gr

Η παρούσα πρόσκληση θα δημοσιευτεί στη διαδικτυακή πύλη της ΓΓΠΠ για διάστημα 10 ημερών.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:

Το ανωτέρω έργο περιλαμβάνει:

A) τη δημιουργία και εκτύπωση **3000** (τριών χιλιάδων) αφισών σε τρεις πρωτότυπες διαφορετικές θεματολογίες (1000 τεμάχια ανά θεματολογία).

B) τη δημιουργία και εκτύπωση τριάντα χιλιάδων (30.000) φυλλαδίων.

Ειδικότερα, οι προδιαγραφές του προς παραγωγή έντυπου υλικού (αφίσες και φυλλάδια) έχουν ως ακολούθως:

A. ΑΦΙΣΕΣ

Τεμάχια: **3.000** (τρεις χιλιάδες) με τρεις διαφορετικές θεματολογίες (ανά χίλια τεμάχια).

- Εκτύπωση: 4 χρ. Α όψη.
- Διαστάσεις: 50 X 70 εκ.
- Ποιότητα χαρτιού: illustration τριπλής επίχρυσης με βερνίκι μηχανής ή νερού.
- Βάρος χαρτιού: 250 γρ.

Για τις παραπάνω αφίσες θα απαιτηθεί και η δημιουργία μακετών - εικαστικών σε συνεργασία και με τις υποδείξεις της ΓΓΠΠ. Στην προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνεται η δημιουργία έξι (6) τουλάχιστον διαφορετικών μακετών/εικαστικού προς τελική έγκριση, προκειμένου στη συνέχεια να γίνει τελική επιλογή των τριών (3) από αυτές.

B. ΦΥΛΛΑΔΙΑ

- Τεμάχια: **30.000** (τριάντα χιλιάδες) δίπτυχα, τετρασέλιδα, διπλωμένα
- Εκτύπωση: 4 χρ. Α' και Β' όψη
- Διαστάσεις (κλειστό): Ύψος 24 εκ. X Πλάτος 16 εκ.
- Ποιότητα και βάρος χαρτιού: Illustration τριπλής επίχρυσης με βερνίκι μηχανής ή νερού, 170 γρ.

Τα φυλλάδια θα παραδοθούν μέσα στη συσκευασία τους διπλωμένα.

Για τα φυλλάδια θα πρέπει να περιλαμβάνονται στην προσφορά τουλάχιστον δύο (2) προτάσεις μακετών/εικαστικού προς τελική έγκριση. Το κείμενο που θα περιλαμβάνεται στα φυλλάδια (στα ελληνικά και αγγλικά) θα δοθεί στον ανάδοχο από την ΓΓΠΠ. Η συνολική διαμόρφωση του φυλλαδίου θα γίνει σε συνεργασία και βάσει των υποδείξεων της ΓΓΠΠ προς τον ανάδοχο.

Γ. Ο ανάδοχος θα πρέπει να επίσης να προσκομίσει επικυρωμένο αντίγραφο εγγράφου πιστοποίησης της ποιότητας των υπηρεσιών του σε ισχύ (ISO).

Δ. Απαιτούμενη Εμπειρία – Εξειδίκευση Αναδόχου

Ο Ανάδοχος του έργου θα πρέπει να διαθέτει εμπειρία στο σχεδιασμό/δημιουργία και εκτύπωση έντυπου ενημερωτικού υλικού (αφίσες, φυλλάδια) για Οργανισμούς και Φορείς του Δημοσίου και του Ιδιωτικού Τομέα, η οποία θα αποδεικνύεται με σχετικό κατάλογο έργων-συνεργασιών, που θα συνοδεύει την προσφορά.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

1. Ο ανάδοχος θα πρέπει να παραδώσει στη ΓΓΠΠ εντός 10 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης:

- τις μακέτες – εικαστικά για τις αφίσες (έξι (6) τουλάχιστον διαφορετικές), προκειμένου στη συνέχεια να γίνει επιλογή και έγκριση των τριών (3) από αυτές προς εκτύπωση.
- τις προτάσεις μακετών/εικαστικού για τα φυλλάδια (τουλάχιστον 2), προκειμένου στη συνέχεια να γίνει επιλογή και έγκριση αυτών προς εκτύπωση.

2. Ο ανάδοχος θα παραδώσει το εκτυπωμένο υλικό στα γραφεία της ΓΓΠΠ (Ευαγγελιστρίας 2, Αθήνα, 5^{ος} όροφος).

3. Η παράδοση του έργου προϋποθέτει την παράδοση όλων των εκτυπωτικών εργασιών καθώς και των ψηφιακών αρχείων υψηλής ανάλυσης σε DVD. Η μορφή των ψηφιακών αρχείων θα πρέπει να είναι επεξεργάσιμη για μελλοντική εκτύπωση από οποιονδήποτε αναλάβει την εργασία, συμπεριλαμβανομένων των γραμματοσειρών και των φωτογραφιών στα 300 dpi. Ο ανάδοχος θα πρέπει επίσης να παραδώσει ψηφιακά αρχεία σε κάθε είδους μορφή που θα ζητηθούν από τη ΓΓΠΠ. Επίσης ο ανάδοχος θα παραδώσει τα κάθε είδους αρχεία που θα ζητήσει η ΓΓΠΠ για ανάρτηση στην ιστοσελίδα της.

4. Το εκτυπωμένο υλικό και τα ψηφιακά αρχεία θα παραδοθούν στα γραφεία της ΓΓΠΠ (Ευαγγελιστρίας 2, Αθήνα, 5^{ος} όροφος) με μεταφορικό μέσο, εργασία και ευθύνη του αναδόχου.

5. Τα φυλλάδια θα παραδοθούν κατάλληλα συσκευασμένα σε χάρτινες κούτες, προκειμένου να διαφυλαχτεί η ποιότητά τους και να μπορεί να γίνει η αποστολή τους με ταχυδρομείο και μεταφορική εταιρία.

- Η κάθε συσκευασία-χάρτινη κούτα θα έχει μέγιστο βάρος 15 κιλά.

- Οι αφίσες θα παραδοθούν σε ξεχωριστές παλέτες ανά θεματολογία αφισών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄

Τα κριτήρια που θα ληφθούν υπόψη για την κατακύρωση της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, έχουν ως εξής:

α/α	Κριτήριο	Συντελεστής βαρύτητας
A.	Συμφωνία με τις προδιαγραφές.	70 %
B.	Εμπειρία – εξειδίκευση αναδόχου.	20 %
Γ.	Πιστοποιητικό της ποιότητας των υπηρεσιών του αναδόχου σε ισχύ - ISO (9001/2008) (σε επικυρωμένο αντίγραφο).	10 %
	ΣΥΝΟΛΟ	100%

Η βαθμολογία των επί μέρους στοιχείων των προσφορών είναι 100 για τις περιπτώσεις που καλύπτονται ακριβώς οι αιτούμενες προδιαγραφές. Η βαθμολογία αυτή θα αυξάνεται μέχρι 110 βαθμούς, για τις περιπτώσεις που υπερκαλύπτονται οι αιτούμενες προδιαγραφές.

Η τελική αξιολόγηση και κατάταξη των προσφορών θα γίνει με βάση τον ακόλουθο τύπο, όπου η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει το **μικρότερο λόγο (Λ)**:

Τιμή προσφοράς

$\Lambda = \text{-----}$

Βαθμολογία Προσφοράς

Η αξιολόγηση των προσφορών θα στηριχθεί αποκλειστικά και μόνο στα ανωτέρω

κριτήρια. Προσφορές που είναι αόριστες και ανεπίδεκτες εκτίμησης απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄

Πληροφοριακά στοιχεία σχετικά με τον Ενιαίο Ευρωπαϊκό Αριθμό Έκτακτης Ανάγκης “112” για την υποβοήθηση της δημιουργίας μακετών – εικαστικού.

Το “112” είναι ο ενιαίος ευρωπαϊκός αριθμός έκτακτης ανάγκης για όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που λειτουργεί σε **24ωρη βάση**, προκειμένου να εξυπηρετεί τους ευρωπαίους πολίτες στις περιπτώσεις που χρειάζονται τη συνδρομή υπηρεσιών έκτακτης ανάγκης στα κράτη μέλη της Ε.Ε., πχ. Αστυνομία, Πυροσβεστική, Ασθενοφόρο (ΕΚΑΒ) κλπ. Ο σκοπός της δημιουργίας και λειτουργίας του αριθμού αυτού ήταν να εξυπηρετήσει πρωτίστως τους ευρωπαίους πολίτες που ταξιδεύουν σε άλλα κράτη μέλη και δεν είναι εκ των πραγμάτων δυνατόν να γνωρίζουν τους εθνικούς αριθμούς έκτακτης ανάγκης στο κράτος της ΕΕ που έχουν μετακινηθεί.

Στην Ελλάδα, το “112” συνδέει τους καλούντες με:

- την Αστυνομία (100),
- την Πυροσβεστική (199),
- το ΕΚΑΒ (166),
- το Λιμενικό (108),
- την Εθνική Τηλεφωνική Γραμμή για τα Παιδιά SOS «1056» (για την αναφορά περιστατικών παιδιών που βρίσκονται σε κίνδυνο),
- την Ευρωπαϊκή Γραμμή για Εξαφανισμένα Παιδιά «116000» (για την αναφορά περιστατικών παιδιών που έχουν εξαφανιστεί).

Η κλήση προς το «112»:

- είναι χωρίς χρέωση,
- μπορεί να πραγματοποιηθεί από κινητό τηλέφωνο (ακόμη και χωρίς κάρτα SIM),

από σταθερό τηλέφωνο και από δημόσια τηλεφωνική συσκευή χωρίς τηλεκάρτα.